



Aule polivalenti per didattica laboratoriale



L'ITE in visita alla sede di Vienna dell'ONU



L'ITE in azienda

APPROCCIO LABORATORIALE ALLE DISCIPLINE

INTERNAZIONALITA'

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

CERTIFICAZIONI INFORMATICHE

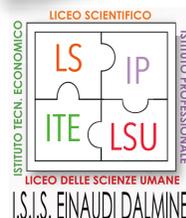


Via Verdi, 48 - 24044 Dalmine BG

tel 035 561129

email bgis01100b@istruzione.it

www.isiseinaudi.edu.it



#lascuolasiamonoi



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“Luigi Einaudi”

Dalmine

ITE

Istituto Tecnico Economico

indirizzi

AFM Amministrazione
Finanza e Marketing

RIM Relazioni
Internazionali per il Marketing

CODICE MECCANOGRAFICO BGTD01101N



ITE

Istituto Tecnico Economico

Lo studio delle discipline umanistico-linguistiche e matematico-scientifiche fa da veicolo per l'apprendimento e l'approfondimento di quelle aziendali e giuridico-economiche. Attraverso le discipline studiate e le attività svolte, gli studenti sono gradualmente accompagnati nel costruire un approccio efficace e consapevole alla complessità del mondo reale che li circonda, diventando sensibili e proattivi rispetto ai continui stimoli al cambiamento che la società moderna presenta.

QUADRO ORARIO PRIMO BIENNIO COMUNE

DISCIPLINE	1^ BIENNIO	
	Classe 1^	Classe 2^
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Lingua Inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Integrate (scienza della terra e biologia)	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternativa	1	1
Scienze Integrate (fisica)	2	
Scienze Integrate (chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda Lingua Comunitaria	3	3
Economia Aziendale	2	2
Totale ore settimanali	32	32

Indirizzo AFM

AMMINISTRAZIONE FINANZA e MARKETING

Sviluppo di competenze relative a:

- gestione aziendale nel suo insieme e interpretazione dei risultati economici, con la specificità relativa alle funzioni in cui si articola il sistema azienda;
- utilizzo del marketing come strumento chiave per il successo di un'attività imprenditoriale;
- utilizzo dei sistemi informativi aziendali e degli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

DISCIPLINE	2^ BIENNIO		5^ ANNO
	Classe 3^	Classe 4^	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica O Attività Alternativa	1	1	1
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	3	3
Informatica	2	2	
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3
Economia Aziendale	6	6	8
Totale ore settimanali	32	32	32

Indirizzo RIM

RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING

Sviluppo di competenze relative a:

- approfondimento degli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali;
- approfondimento dell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere sulla base di adeguate strategie di marketing e di appropriati strumenti tecnologici;
- collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali in vari contesti lavorativi.

DISCIPLINE	2^ BIENNIO		5^ ANNO
	Classe 3^	Classe 4^	
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternativa	1	1	1
Diritto	2	2	2
Terza Lingua Comunitaria	3	3	3
Relazioni Internazionali	2	2	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3
Economia Aziendale e Geopolitica	5	5	6
Tecnologie della Comunicazione	2	2	
Totale ore settimanali	32	32	32



PENSANDO AL FUTURO

- Operare all'interno del mondo della produzione e del commercio, delle banche, delle assicurazioni, della pubblica amministrazione in particolare nei settori marketing, pubblicità e organizzazione di fiere, eventi e congressi, logistica, programmazione e controllo dei costi, analisi di bilancio;
- Possibilità d'impiego in aziende pubbliche e private, commerciali, industriali e dei servizi; studi di consulenza amministrativa, finanziaria e fiscale;
- STUDI UNIVERSITARI: accesso a ogni tipo di Università, ITS (Istituti Tecnici Superiori) e IFTS (Istituti di Formazione Tecnica Superiore).